

ĐỀ CƯƠNG

Báo cáo kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ công tác thông tin, truyền thông tại BHXH các tỉnh năm 2022

(Theo Kế hoạch số/KH-BHXH ngày / /2022 của BHXH Việt Nam)

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH, TP...

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BHXH-...., ngày tháng.... năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác

thông tin, truyền thông năm 2021 và những tháng đầu năm 2022

I. Kết quả thực hiện công tác thông tin, truyền thông năm 2021 và những tháng đầu năm 2022 (đến thời điểm kiểm tra)

(Nêu chi tiết số liệu tại bảng Phụ lục đính kèm)

1. Công tác tham mưu, tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền trong công tác truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT

- Thống kê các văn bản BHXH tỉnh đã tham mưu, đề xuất với Tỉnh ủy, UBND, HĐND ban hành chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT, trong đó có công tác truyền thông. Nêu rõ ý nghĩa, vai trò tác động của văn bản đến hoạt động truyền thông;

- Công tác tham mưu với Tỉnh ủy, UBND, HĐND tỉnh cơ chế hỗ trợ người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình từ nguồn ngân sách địa phương (nhất là với các tỉnh có số lượng lớn người dân bị ảnh hưởng bởi Quyết định 861/QĐ-TTg);

- Công tác tham mưu cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai công tác truyền thông tại địa phương đối với Ban chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHTN, BHYT;

- Các nội dung liên quan khác tại đơn vị.

2. Kết quả thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch số 1420/KH-BHXH ngày 25/5/2021; thực hiện các mục tiêu năm 2022 theo Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền BHXH đến năm 2025

- Đánh giá chung việc thực hiện các chỉ tiêu giao tại Kế hoạch này;

- Khó khăn vướng mắc (nếu có).

3. Công tác phối hợp truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT giữa BHXH tỉnh với các sở, ban, ngành, đoàn thể

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc của công tác phối hợp.

4. Công tác phối hợp với các cơ quan truyền thông báo, đài

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc của công tác phối hợp.

5. Công tác truyền thông trực quan, in và phát hành ấn phẩm

- Đánh giá những ưu điểm, hạn chế của hoạt động này và đề xuất giải pháp.

6. Công tác truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của BHXH tỉnh

- Đánh giá hiệu quả, khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

7. Công tác truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội

- Đánh giá những ưu điểm, hạn chế của hoạt động này và đề xuất giải pháp.

8. Công tác truyền thông qua nhân vật thực tế, các hoạt động thiện nguyện; qua sơ kết, tổng kết các hoạt động truyền thông, bồi dưỡng, tập huấn và các hoạt động truyền thông khác

- Công tác vận động, khuyến khích các nhân vật thực tế tham gia truyền thông về lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT; các đợt/phong trào thiện nguyện tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn;...

- Công tác duy trì đội ngũ cộng tác viên.

- Các phong trào thi đua, công tác sơ kết, tổng kết các hoạt động truyền thông, bồi dưỡng, tập huấn và các hoạt động truyền thông khác.

9. Công tác truyền thông qua các đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch

- Truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch; nội dung truyền thông trọng tâm; hình thức thực hiện; thời gian thực hiện; nhóm chủ thể hướng đến;...

- Đánh giá khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện

10. Công tác chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn BHXH cấp quận, huyện; kết quả triển khai các hoạt động truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT tại BHXH cấp quận, huyện

- Kết quả kiểm tra, hướng dẫn.

- Kết quả triển khai truyền thông thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT tại BHXH quận, huyện; những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

11. Công tác phối hợp với Bưu điện và Đại lý thu tuyên truyền chính sách, pháp luật BHXH, BHYT

- Đánh giá chung, nêu rõ thuận lợi, khó khăn, vướng mắc...

12. Đánh giá chung

- Đánh giá hiệu quả của công tác thông tin, truyền thông gắn với thực hiện các mục đích, chỉ tiêu đã đề ra, có tác động đến công tác phát triển đối tượng; thay đổi nhận thức của người dân đối với các chính sách BHXH, BHYT, BHTN,...

- Chia sẻ cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả áp dụng tại địa phương.

- Những tồn tại, hạn chế.
- Nguyên nhân (nguyên nhân chủ quan, nguyên nhân khách quan).

** Lưu ý: Nêu rõ kết quả của năm 2021 và những tháng đầu năm 2022 theo từng mục trong Phụ lục đính kèm.*

II. Kết quả triển khai công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW

1. Công tác quán triệt, triển khai Nghị quyết tại đơn vị
2. Công tác phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể và truyền thông báo, đài.
3. Công tác triển khai tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW tại BHXH quận, huyện
4. Đánh giá chung
 - Những kết quả đạt được
(Trong đó có kết quả về phát triển người tham gia BHXH bắt buộc, BHXH tự nguyện).
 - Những tồn tại, hạn chế
 - Nguyên nhân (nguyên nhân chủ quan, nguyên nhân khách quan).
5. Những giải pháp đẩy mạnh công tác truyền thông về BHXH, nhất là BHXH tự nguyện trong những năm tiếp theo thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW.
 - Cách làm hay, hiệu quả trên địa bàn.

III. Tình hình sử dụng kinh phí truyền thông

- Sử dụng kinh phí truyền thông năm 2021 đánh giá khó khăn, vướng mắc.
- Sử dụng kinh phí truyền thông đến thời điểm kiểm tra năm 2022 và kế hoạch sử dụng trong những tháng còn lại. Đánh giá tình hình sử dụng kinh phí truyền thông, nêu rõ khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

IV. Kế hoạch hoạt động truyền thông những tháng cuối năm 2022 và những giải pháp đẩy mạnh công tác truyền thông BHXH, BHYT thời gian tới.

VI. Đề xuất, kiến nghị

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông (BHXH VN);
- BHXH các quận, huyện;
- Lưu: VT.

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)